

MEDIENMITTEILUNG

ALTYCA: Neue Data & AI-Beratung für den Schweizer Markt

Basel, 1. September 2025 – Das Beratungsunternehmen b.telligent GmbH mit Sitz in Basel tritt neu unter dem Namen ALTYCA auf. Damit verbunden ist auch eine strategische Neuausrichtung: So positioniert sich das Unternehmen ab sofort als spezialisierte Data & AI-Beratung für den Schweizer Markt – mit technologischem Fokus auf Microsoft und Databricks.

«Wir sind mehr als 40 digitale 'Bergführer' aus Basel. Unser Ansporn ist es, Schweizer Unternehmen mit Data & AI auf neue Höhen von Effizienz, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit zu bringen», erklären Caspar von Stülpnagel und Sandro von Ins, Gründer und Geschäftsführer von ALTYCA. Der Name des Unternehmens ist dabei Programm: Abgeleitet aus altus (hoch) und analytica (Analyse) steht er für datengetriebene Exzellenz – made in Switzerland.

Caspar von Stülpnagel und Sandro von Ins sind in der Branche keine Unbekannten, denn sie bringen jeweils über 20 Jahre Erfahrung in der Umsetzung komplexer Data & AI-Projekte mit – zuletzt seit 2021 als Geschäftsführer der b.telligent GmbH mit Sitz in Basel. Die Entscheidung zur Umfirmierung und Neuausrichtung mit Fokus auf die Schweiz fiel dabei bewusst: «Der Schweizer Markt hat eigene Anforderungen – von der Regulatorik über den Datenschutz bis hin zu Kultur und Zusammenarbeit. ALTYCA setzt genau hier an: mit kurzen Wegen, partnerschaftlicher Zusammenarbeit und einem Team, das die lokalen Anforderungen bestens versteht», betont Caspar von Stülpnagel.

Das Leistungsportfolio von ALTYCA deckt die gesamte Wertschöpfungskette von Data & AI-Projekten ab: von der Entwicklung einer Datenstrategie über den Aufbau von Plattformen und Analytics-Lösungen bis zu Training und Managed Services. Technologisch liegt der Schwerpunkt auf Microsoft und Databricks: «Neben lokaler Beratungskompetenz punkten wir mit einem tiefen technischen Verständnis. Microsoft und Databricks haben sich in der Praxis als verlässliche Technologieplattformen bewährt, wenn es darum geht, Daten im AI-Kontext sicher und effizient zu nutzen. Wir sind überzeugt, für unsere Kunden damit den grössten Mehrwert zu erzielen», so Sandro von Ins.

ALTYCA startet mit einer breiten Kundenbasis aus über 100 Unternehmen verschiedener Branchen. Während der Schwerpunkt auf produzierenden mittelgrossen Industrie-Unternehmen liegt, begleiten die Expertinnen und Experten von ALTYCA auch Detailhändler, Versicherungs- und andere Dienstleistungsunternehmen oder NPOs. «Data & AI ist längst kein Nischenthema mehr, sondern über Branchen hinweg ein wichtiger Katalysator für nachhaltigen Geschäftserfolg», so Caspar von Stülpnagel.

Über ALTYCA

ALTYCA ist eine spezialisierte Data & AI-Beratung mit Fokus auf den Schweizer Markt. Der Name des Unternehmens ist dabei Programm: Abgeleitet aus altus (hoch) und analytica (Analyse) steht er für datengetriebene Exzellenz – made in Switzerland. Das über 40-köpfige Team in Basel begleitet Unternehmen ganzheitlich – von der Strategie über Plattform- und Analytics-Lösungen bis hin zu Training und Managed Services. Bereits mehr als 100 namhafte Organisationen vertrauen auf diese Expertise. Mit dem Schwerpunkt auf Microsoft- und Databricks-Technologien verbindet ALTYCA lokales Marktverständnis mit internationaler Technologieführerschaft. www.altorca.ch

Basel

▶ ALTYCA GmbH, Sternengasse 17,
4051 Basel

Kontakt

▶ elevate@altorca.ch
▶ +41 (0)61 501 88 88